



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**6В11101 «ТУРИЗМ»
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША
БАКАЛАВРИАТ ДЕҢГЕЙІ (ВА)
(ОҚУ МЕРЗІМІ - 4 жыл, 2025 ЖЫЛҒЫ ҚАБЫЛДАНДАРҒА
АРНАЛҒАН)**



Элективті пәндер каталогы 6B11101 «Туризм» білім беру бағдарламасының оқу жоспарлары негізінде әзірленді және Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен бекітілді (№5 хаттама «15» мамыр 2025 ж, Қарағанды, Казтұтыныодағы ҚарУ 2025 21 бет).

2025 жылғы қабылданған бакалавриат студенттеріне арналған. Бекітілген элективті пәндер каталогы студенттердің қолжетімділігін қамтамасыз ету және тіркеу рәсімінен өту мақсатында университеттің электрондық базасына (ААЖ) енгізіледі.



КАТАЛОГПЕН ЖҰМЫС ІСТЕУ БОЙЫНША НҰСҚАУЛЫК

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер - бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖООК) - бұл студенттің өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) - бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, студенттер өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді тандай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді тандау тәртібі:

1. Элективті пәндер каталогында тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу **Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген.** Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады (ТК).
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті анықтаныз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін кредиттер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған кредиттер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлердің (бітіруші кафедралардың оқытушыларының) кеңес беруімен кезінде жүзеге асырылады.
6. Элективті оқу пәндерінің ЖОО компонентінің университеті белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық студенттері міндетті түрде оқуы керек.

**І КУРС
ЭЛЕКТИВТІ ОҚУ ПӘНДЕРІ
ЖОҒАРЫ ОҚУ ОРНЫ КОМПОНЕНТІ**

Пән циклы	Пәннің коды	Пән атауы	Кредиттер саны	Семестр
ЖБП	KS2022	Қаржылық сауаттылық	5	1
	ET2022	Экономикалық теория	5	
	SZHKIKN2022	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	5	

Таңдау курсы**Қаржылық сауаттылық****Пререквизиттері:** Математика, информатика, кәсіпкерлік және бизнес негіздері**Постреквизиттер:** -

Мақсаты: студенттердің жеке қаржысына қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлқын дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру студенттерге ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға, пайда болған қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықты жедел тануға мүмкіндік береді. Курс жеке қаржыны басқару саласындағы білім мен дағдыларды алуға бағытталған. Курс аясында студенттер тәжірибеде қаржылық құралдардың барлық түрлерін пайдалануды, жинақтарды үнемдеуді және көбейтуді, бюджетті дұрыс жоспарлауды, салықтарды есептеу мен төлеу және салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларды меңгереді, қаржылық ақпаратты талдауды және барабар инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерді шарлауды үйренеді.

Күтілетін нәтижелер: Жеке бюджетті талдау және жоспарлау, қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың әсерін бағалау негізінде қаржылық өнімдер мен инвестициялық құралдарды пайдалана алады; Кірістер мен шығыстарды талдау негізінде алынған білім мен дағдылар негізінде қажеттіліктер мен мүмкіндіктерге сәйкес жеке ақшалай қаражат бюджетін қалыптастыру, жеке қаржының жай-күйін талдау бойынша практикалық тапсырмаларды орындау, қаржылық заңдар мен нормативтік құқықтық актілерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық тәртіпке кепілдік беретін заманауи қаржы құралдарын пайдалану дағдыларын қалыптастыру; Салықтарды есептеу және онтайландыру, міндетті зейнетақы жарналары мен басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын қолдану, сақтандыру өнімдерін пайдалану; Қаржы нарығының әртүрлі құралдарына ақша активтерін инвестициялау туралы түсінікті көрсету, инвестициялау кезінде ең жақсы шарттарды таңдай білу, қаржылық тәуекелдер мен дағдарыстардың әсерін түсіну және бағалау; Жеке кәсіпкерлік қызметті реттейтін қолданыстағы нормативтік құқықтық актілерді ескере отырып, шағын кәсіпкерлік субъектілерінде стартаптарды ұйымдастыру; Қаржы қызметтерін тұтынушы ретінде өзіңіздің заңды құқықтарыңыз бен мүдделеріңізді біліп, қорғаңыз, қаржылық алаяқтық белгілерін мойындаңыз және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз ету.

Пәннің атауы: Экономикалық теория**Пререквизиттер:** Әлеуметтану, Мәдениеттану, Саясаттану.

Постреквизиттер: Тамақ өндірісінің жалпы технологиясы, Тамақ өнімдерінің тауарлық зерттеулері, Тамақ өндірісінің экономикасы және менеджменті.

Мақсат: "Экономикалық теория" пәнінің модульдері шеңберінде кәсіпкерлік, компанияның шығындары мен кірісі, нарықтық қатынастар, меншік және экономикалық жүйелер тақырыптары зерттеледі. Ұйымдық-құқықтық нысандар, Бизнестің мөлшері, капитал мен кірісті қалыптастыру, сондай-ақ бөсекелестік пен нарық құрылымын ескере отырып, нарықтық ортада кәсіпкерліктің жұмыс істеуі қарастырылады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Ұй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстардың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық принциптерді зерттейді; Экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына сүйене отырып, пән экономикалық пәндерді оқу әдістерін пайдалана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: Экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми тұрғыдан зерттеуге мүмкіндік беретін негізгі ұғымдарды, категорияларды және заңдылықтарды көрсету. Экономикалық теорияның категориялары мен заңдарының заңдылықтары мен байланыстарын түсіну, жалпылау, экономикалық теорияның әртүрлі салаларының мазмұнын талдау. Алған теориялық білімдерін практикалық қызметте пайдалану, оларды басқарудың барлық деңгейінде экономикалық шешімдер қабылдау процесінде көрсету. Экономикалық мамандықтардың базалық және негізгі пәндерін оқу барысында экономикалық теорияның концептуалды-категориялық аппараты мен әдістерін қолдана білу қабілетін дамыту. Микро және макродеңгейдегі экономикалық процестердің даму заңдылықтарын талдау, ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау. Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру қажеттілігін, экономикалық білімді үнемі толықтыруға ұмтылуын көрсету.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері

Пререквизиттер: мектеп бағдарламасы

Постреквизиттер: «Қазақстан Республикасының еңбек құқығы және Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет», «Қазақстан Республикасының қылмыстық құқығы» (жалпы және ерекше бөлімдер).

Мақсаты: студенттердің қазіргі жағдайда мамандардың табысты кәсіби қызметі үшін қажетті кәсіби құзыреттіліктерді меңгеруі, сонымен қатар студенттердің мінез-құлқының сыбайлас жемқорлыққа қарсы моделін және сыбайлас жемқорлықты қабылдамаудың қоғамдық атмосферасын қалыптастыру, белсенді тұлғаны қалыптастыру. сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестегі қазақстандықтардың азаматтық ұстанымы.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстан Республикасындағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің түсінігі, тарихи кезеңдері және негізгі категориялары. Экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының стратегиялық ұстанымы. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы шаралар және олардың зардағтарын жою. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл субъектілері және олардың өкілеттіліктері. Сыбайлас жемқорлықпен күресудегі қоғамның рөлі және халықаралық аспектілері. Қазақстан Республикасындағы экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті құқықтық қамтамасыз ету. Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және олардың түрлері. Мемлекеттік қызмет пен мемлекеттік басқару мүдделеріне қарсы сыбайлас жемқорлық және басқа да қылмыстық құқық бұзушылықтар. Пара алу үшін қылмыстық жауапкершілік. Заңды кәсіпкерлік қызметке заңсыз қатысу және кедергі жасау үшін қылмыстық жауапкершілік. Сыбайлас жемқорлық пен экономикалық сыбайлас жемқорлық қылмыстың криминологиялық сипаттамасы. Сыбайлас жемқорлық қылмысын анықтайтын негізгі кримиогендік факторлар және алдын алу шаралары. Экономикалық саладағы сыбайлас жемқорлық қылмыстың криминалистикалық

сипаттамасы. Жемқор шенеуніктерді қылмыс үстінде ұстау үшін жедел және тактикалық комбинациялар. Сыбайлас жемқорлық қылмысы тергеудің ерекшеліктері.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР**2 курс**

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәннің атауы	Кредит саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1				
Беп	KTR 2022	Қазақстанның туристік ресурстары	5	4
	MTT2022	Мәдени тарихи туризм		
Таңдау бойынша курс 2				
Беп	TOZh2022	Туристік өлкетану жұмысы	5	3
	TT 2022	Туризм тарихы		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	ETTD2022	Экологиялық туризм және тұрақты даму	5	3
	OT2022	Оқиғалы туризм		
Таңдау бойынша курс 4				
БП	TBA 2022	Туристік бағдарламаларды әзірлеу	5	4
	AAE 2022	Әлемдік аймақтарының экономикасы		

Таңдау курсы 1**Қазақстанның туристік ресурстары**

Пререквизиттер: Қазақстанның жаңа тарихы

Постреквизиттер: тулоперейтинг

Мақсаты: Курстың мақсаты туристік тартымдылығы бар және туристік және рекреациялық қызметке қатыса алатын табиғи және жасанды объектілердің әлеуетін жан-жақты зерттеу. Туристік ресурстарды олардың кеңістіктік-географиялық, әлеуметтік-экономикалық және мәдени-тарихи ерекшеліктерін ескере отырып, жіктеудің, бағалаудың және аумақтық бөлудің теориялық және әдістемелік негіздеріне ерекше назар аударылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Қазақстанның туристік ресурстары» курсы еліміздің туристерді тарта алатын табиғи және мәдени-тарихи нысандарын зерттейді. Курста Қазақстанның туристік ресурстарының түрлері мен ерекшеліктері, олардың географиялық таралуы, туризмнің даму потенциалы, сонымен қатар осы ресурстарды қорғау және тиімді пайдалану мәселелері қарастырылады.

Күтілетін нәтижелер: Студенттер Қазақстанның негізгі табиғи, мәдени және тарихи туристік ресурстарын біледі. Ел аймақтарының туристік әлеуетінің географиялық таралуы мен ерекшеліктерін түсіну. Туристік ресурстарды қорғау және тиімді пайдалану негіздерімен танысу. Қазақстанның туристік ресурстарын талдап, жіктей алады. Түрлі аймақтар мен сайттардың туристік әлеуетін бағалауды білу. Туристік ресурстарды сақтау және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлеу. Туризмді басқару және жоспарлау тәжірибесінде туристік ресурстар туралы білімдерін қолдану қабілетін дамыту. Туристік орындар мен қоршаған ортаның жағдайын бағалау кезінде сыни тұрғыдан ойлауды дамыту. Тұрақты туризм негіздерін және табиғи және мәдени ресурстарды экологиялық қауіпсіз пайдалануды меңгеру.

Мәдени-тарихи туризм

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы, Туризм тарихы

Постреквизиттер: Туризм тарихы

Мақсаты: тарихи-мәдени туризм пәнін игерудің мақсаты – студенттердің мәдени туризмнің даму факторлары мен тенденциялары туралы түсініктерін қалыптастыру, сондай-ақ туризм



үшін мәдени өнімдер тұжырымдамасын қалыптастырудың әдістемелік аспектілерін зерттеу. Бұл курсты оқу қажеттілігі таңдалған бағыттың ерекшелігіне байланысты.

Курстың қысқаша сипаттамасы: мұндай туризм бағдарламалары адамзаттың табиғи және тарихи-мәдени мұрасына деген қызығушылыққа негізделген. Бұл жағдайда туристік өнім мәдени тәжірибе түрінде ұсынылады.

Күтілетін нәтижелер: Студент: тарих хронологиясы мен кезеңділігін меңгеруі; Қазақстан тарихы бойынша тарихнамамен және дереккөздермен танысуы; негізгі тарихи оқиғаларды зерделеуі; Тарихи терминдер мен ұғымдарды меңгеруі; Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуын зерделеуі тиіс.

Таңдау бойынша курс 2

Туристік-өлкетану жұмысы

Пререквизиттер: Қазақстанның қазіргі тарихы

Постреквизиттер: Экскурсиятану

Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда өңірлердің табиғи және мәдени-тарихи ресурстарын зерделеуге, сақтауға және насихаттауға бағытталған туристік-өлкетану қызметі саласында жүйелі білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән туристердің әртүрлі санаттарының аумақтық ерекшеліктері мен қажеттіліктерін ескере отырып, экскурсияларды ұйымдастыру және өткізу, туристік маршруттар мен танымдық бағдарламаларды құру бойынша құзыреттерді дамытуды қамтамасыз етеді, сондай-ақ мәдени және табиғи мұраны сақтау үшін жауапкершілікті қалыптастырады

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстан Республикасы өлкетануының негізгі мәні мен мақсаттары. Өлкетану жұмысындағы қайнар көздер. Физикалы-географиялық зерттеулер. Өлкенің өсімдік және жануарлар әлемін қорғау мақсаттары. Экономикалық-әлеуметтік-географиялық зерттеулер. Өлкетанудың тарихи негіздері. Мұражайтану негіздері.

Күтілетін нәтижелер: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: туристік-өлкетану жұмыстарының негіздерін білу және манызын түсіну; туристік-өлкетану жұмыстары бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу.

Туризм тарихы

Пререквизиттер: Қазақстан тарихы(мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттерде әлемдік туризмнің қалыптасуының негізгі кезеңдері, жекелеген елдер мен өңірлерде туризмнің дамуы туралы білім негізінде туризмнің жұмыс істеу заңдылықтарын түсінуді қалыптастыру болып табылады. ХХІ ғасырдағы туризмнің тарихи нысандары мен туризм дамуының негізгі тенденциялары туралы тұтас түсінік отандық индустрияны жетілдіру мақсатында туризмнің қазіргі жағдайының теориялық және практикалық мәселелерінің мәнін анықтауға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пәннің мақсаты білім алушыларда мәдени-тарихи туристік өнімдерді түсіну, әзірлеу және ілгерілету үшін қажетті жүйелі білім мен құзыреттерді қалыптастыру болып табылады. Білім алушылар мәдени және тарихи мұраны зерделеу әдістерін, туристік ресурстарды талдауды, сондай-ақ әртүрлі мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін ескере отырып, экскурсиялық және танымдық турларды ұйымдастыру ерекшеліктерін меңгереді. Тәртіп туризм саласындағы мәдени игіліктерді сақтау және насихаттау дағдыларын дамытуға ықпал етеді.

Күтілетін нәтижелер: халықаралық және отандық туризмнің даму үрдісі мен манызды әлеуметтік мәселелерін талдай және салыстыра білу;ҚР-дағы және әлемдегі ұйымдастырылған саяхаттардың дамуын тарихын білу; өздерінің кәсіби қызметтерінде



зерттеу әдістерін қолдана білу дағдыларын игеру; тарихи-мұрғат құжаттарымен және кезеңдік басылымдарымен жұмыс атқара білу;

Е. туристік істің дамуы үшін мұражай ақпараттарын және өлкетану деректерін, басқа ақпарат көздерімен жұмыс істей алу.

Тандау бойынша курс 3

Экологиялық туризм және тұрақты даму

Пререквизиттер: «туризм географиясы», «Қазақстанның физикалық географиясы», «туристік қызметті ұйымдастыру».

Постреквизиттер: «Қазақстан туризмінің географиясы».

Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда экологиялық туризм негіздері мен орнықты даму қағидаттары туралы тұтас түсініктерді қалыптастыру, сондай-ақ экологиялық жауапты туристік тәжірибелерді ұйымдастыру және ілгерілету жөніндегі құзыреттерді дамыту болып табылады. Пән туризмнің табиғи ортамен өзара әрекеттесуін, теріс әсерді азайту әдістерін және туристердің экологиялық мәдениетін қалыптастыруды зерттеуге бағытталған, бұл табиғи ресурстарды сақтауға және экономикалық даму мен қоршаған ортаны қорғау арасындағы тепе-теңдікті сақтауға ықпал етеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: экотурларды жобалау әдістемесін, экотурларға экскурсиялық қызмет көрсетудің теориялық және әдіснамалық дағдыларын меңгеру; туризмнің перспективалық түрі-экологиялық туризмнің дамуын ғылыми талдау және болжау, оны өзінің кәсіби қызметінде қолдана білу; шығармашылық әлеуетті, бастаманы және жаңалықты дамыту, практикалық дағдыларды игеру үшін жағдайлар жасау; "Экологиялық туризм және тұрақты даму" пәні принциптер мен тәжірибелерді зерделейді табиғатқа және мәдениетке теріс әсерді азайтуға бағытталған экологиялық жауапты туризм. Курс Туризмдегі тұрақты даму тұжырымдамаларын, табиғи және мәдени ресурстарды сақтау әдістерін, туризмді дамыту мен қоршаған ортаны қорғау арасындағы тепе-теңдікті сақтау стратегияларын қамтиды.

Күтілетін нәтижелер: зерделеу нәтижесінде білім алушылар экскурсия кезінде әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін меңгереді.

Оқу кезінде білім алушылар үйренеді:

- мақсатты топтардың ерекшеліктерін ескере отырып, экскурсия тақырыптарын анықтау;
- экскурсияның мазмұнын және оған иллюстрациялық материалды қалыптастыру;
- экскурсияның өткізудің әдістемелік тәсілдерін анықтау;
- экскурсиялық пакетті бекітуге ұсыну;
- әртүрлі мақсатты топтар үшін экскурсияның мазмұнын, әдістемесін, техникасын және уақытын бейімдеу;
- экскурсия бағыттары бойынша экскурсиялық объектілердің және басқа туристік инфрақұрылымның жай-күйі туралы ақпаратты жүйелі түрде жаңартып отыру;
- экскурсиялық маршрут жасау;
- белгіленген талаптарға сәйкес экскурсия бойынша құжаттарды ресімдеу.

Оқиғалы туризм

Тандау бойынша курс 4

Халықаралық туризм географиясы

Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік іс-шараларды жоспарлау, ұйымдастыру және ілгерілету саласындағы білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ туризмді туристерді тарту және аумақтардың туристік тартымдылығын дамыту құралы



ретінде зерттеу; туристік өнімдерді әзірлеу әдістерін игеру және олардың тиімділігін бағалау болып табылады.

Қурстың қысқаша сипаттамасы: Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдар және терминология, даму Факторлары халықаралық туризм, Туристік елтану, География түрлерін, туризм, халықаралық туризм Статистикасы, География, туристік ағындарын,

Қазіргі заманғы даму тенденциялары халықаралық туризм

Қүтілетін нәтижелер: Білімді меңгеру туралы салалық және кеңістіктік құрылымы, халықаралық туризм, тенденциялары және ерекшеліктері оның аумақтық даму; Пайдалану қабілетін және білімін тәжірибеде түсіну механизмін жұмыс істеуін, халықаралық туризм, сондай-ақ принциптерін ұтымды пайдалану табиғи және әлеуметтік-экономикалық ресурстар және туристік қызмет;

Таңдау курсы 4

Туристік бағдарламаларды әзірлеу

Пререквизиттер: география

Постреквизиттер: визалық құжаттарды ресімдеу, Туроперейтинг, туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Пәнді оқытудың мақсаты Пәннің мақсаты студенттердің мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін, туристік ресурстардың ерекшеліктерін, логистика мен нормативтік талаптарды ескере отырып, бәсекеге қабілетті туристік бағдарламаларды әзірлеу принциптері мен әдістерін игеруге ықпал ететін әртүрлі тақырыптар мен күрделіліктегі туристік маршруттар мен бағдарламаларды жобалауда теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады.

Қурстың қысқаша сипаттамасы: Пән студенттердің әртүрлі бағыттағы туристік маршруттар мен бағдарламаларды құру бойынша білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Курс шеңберінде турларды жобалау кезеңдері, туристік ресурстарды таңдау, құнын есептеу, бағдарламаларды ресімдеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін есепке алу зерттеледі. Қауіпсіздік қағидаттарына, қызмет көрсету сапасына және туроператорлықтағы инновациялық тәсілдерге ерекше назар аударылады.

Қүтілетін нәтижелер: туристік бағдарламаларды әзірлеу принциптері мен кезеңдерін түсіну. Турлардың жіктелуін және олардың мазмұны мен ресімделуіне қойылатын талаптарды білу. Туроқұрылымның нормативтік-құқықтық және экономикалық аспектілері туралы хабардар болу. Аймақтың мақсатты аудиториясын, маусымдылығын және ресурстарын ескере отырып, туристік маршруттарды әзірлеу мүмкіндігі. Турдың құнын есептеу және шығындар сметасын жасау дағдылары. Туристік бағдарламаларды таныстыру және ілгерілету әдістерін меңгеру. Бәсекеге қабілетті туристік өнімдерді әзірлеу мүмкіндігі. Турларды жоспарлау үшін заманауи технологиялар мен құралдарды қолдануға дайын болу. Командада жұмыс істей білу және туристік бағдарламаларды құру кезінде негізделген шешімдер қабылдау.

Әлем аймақтарының экономикасы

Пререквизиттер: География(мектеп бағдарламасы)

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәннің мақсаты әлем өңірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өңірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл студенттердің әлемдік экономикалық процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.



Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе өңірлердің экономикасын әлем Экономикасы Еуропалық Одақ елдері, Экономика дамыған Еуропа елдері (Германия, Франция, Ұлыбритания, Италия), Экономика елдерінің Тілдері, Экономика АҚШ-тың, Жапонияның Экономика, Экономика Оңтүстік-Шығыс Азия елдері, Экономика, Таяу Шығыс, Экономика, Орталық және Шығыс Еуропа, Экономика Оңтүстік Америка елдерінің, елдерінің Экономикасы "қоныс аударушылар капитализм" (Австралия, Жаңа Зеландия, Израиль), елдерінің Экономикасы Африка елдерінің, Экономика Қазақстан Республикасы

Күтілетін нәтижелер: экономикасын зерттеу әр түрлі елдердің, соның ішінде Қазақстан Республикасы; меңгеруі керек совмещать теориялық білімдерін практикалық қызметімен, түсіну, олардың мәні әлемдік экономиканың дамуындағы қазіргі жағдайда; сатып алу дағдылары сауатты қолдану теориялық аспектілерін шешуде әлеуметтік-экономикалық процестерді сыртқы экономикалық қызмет, әлемдік экономика; пайдалану тетіктерін жан-жақты реттеу, әлемдік экономика кезінде болжамдық бағалауды әзірлеуге халықаралық экономикалық үдерістерді

Элективті пәндер
3-курс

Пән циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредитт ер саны	Семестр
Таңдау бойынша курс 1				
БП	BZh 2022	Брондау жүйелері	5	6
	IKom2022	Инфографика және коммуникация		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	SSS2022	Салық және салық (Taxes and taxion)	5	5
	TKVBBE2022	Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп		
Таңдау бойынша курс 3				
Беп	ATZh 2022	Аймақтық туризмді жоспарлау	5	6
	Aim 2022	Аймақтану		
Таңдау бойынша курс 4				
Беп	Agr 2022	Агротуризм	5	6
	TI 2022	Туризм инфрақұрылымы		
Таңдау бойынша курс 5				
БП	ETT2022	Емдік тамақтану технологиясы	5	5
	SKBU 2022	Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру		

Таңдау бойынша курс 1

Брондау жүйесі

Пререквизиттер: Кәсіпкерлік

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәнді оқудың мақсаты студенттердің туристік саладағы заманауи брондау жүйелерімен жұмыс істеудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Пән онлайн-брондау технологияларын игеруге, GDS және мамандандырылған платформалар арқылы туристік өнімдерді басқаруға, сондай-ақ туроператорлық және турагенттік қызметте цифрлық құралдарды тиімді пайдалану бойынша құзыреттерді дамытуға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Компьютерлік брондау және брондау жүйелерінің даму тарихы. Жаһандық компьютер брондау және брондау жүйесі. Жаһандық тарату жүйелерінің (GDS) сипаттамалары. Интернет-брондау жүйесі (IDS) - Баламалы брондау жүйесі (ADS). Туристік агенттіктердің қызметтерін брондау, олардың растауы, клиенттердің арнайы талаптарын қарау. Туроператорларға арналған брондау жүйесі. Билет сату қызметтері. Автокөлікті брондау. Ресейдің, ТМД елдерінің туризм және қонақжайлылық индустриясында брондау және брондау жүйесі

Күтілетін нәтижелер: Қонақжайлық саласындағы өнімдер мен қызметтерді сату үшін басқа арналардың алдында брондау және резервтеу жүйесін жаһандық пайдаланудың мүмкіндіктерін және артықшылықтарын білу, нақты мәселелерді шешу үшін қажетті бағдарламалық жасақтаманы таңдауға мүмкіндік беру.

Инфографика және коммуникация

Пререквизиттер: Социология

Постреквизиттер: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: тауарлар мен қызметтерді тиімді насихаттай алу үшін инфографиканың дамыту дағдыларын меңгеру

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Инфографиканың классикалық мысалдарымен танысу. Заманауи маркетингтегі визуалды байланыс. Деректерді визуализациялау және инфографика. Деректерді жинау және талдау. Деректерді визуализациялау түрлері. Инфо디자인 және инфографиканы қолданылатын практикалық дағдылар. Маркетингтік зерттеулер деректерін визуализациялау. Маркетингтік деректермен жұмыс жасау. Заманауи маркетинг және экономикадағы визуалды медиа-коммуникациялар. Анимациялық оқыту иллюстрациялар - медиа технологиясының элементтерін бейнелеу тәсілі.

Қүтілетін нәтижелер: ойлау мәдениетіне ие болу; ақпаратты қабылдауды, талдауды, ақпараттарды жинақтауды, мақсаттар мен оны шешу жолдарын белгілеуге, тауарлық маркаларды маркетингтік талдауды жүргізуге; тауарлық белгілердің нарықтық жағдайын және тұрақты бәсекелестік артықшылықтарын бағалау; әртүрлі сауда белгілерін, визуалды рәміздерді және логотиптерді жасау бойынша тапсырмаларды жобалау және орындау; когнитивтік және кәсіби қызметте негізгі ақпаратты түсіну, сыны талдау және пайдалану үшін информатика негіздерін білу

Тандау бойынша курс 2

Салық және салық салу (Taxes and taxation)

Пререквизиттер: Туроперейтинг

Постреквизиттер: Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің қызмет етуінің теориялық аспектілерін оқып үйрену, яғни салықтардың экономикалық мазмұнын қарастырумен бірге салықтардың функциялары мен принциптерін, Қазақстан Республикасында салықтар мен салық жүйесінің құрылуы мен тарихи дамуының кезеңдерін еліміздегі салық реформаларының негізгі концепциялық бағыт – бағдарын ашып қарастырып оқыту.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың экономикалық мәні мен табиғаты. Қазақстан Республикасының салық жүйесі: құрылу кезеңдері мен бүгінгі жағдайына сипаттама. Салық саясаты және оның мемлекетіміздің экономикалық саясатындағы алатын орны. Салық механизмі. Көлік құралдарына салынатын салық. Жер салығы. Мүлік салығы. Қосылған құнға салынатын салық (ҚҚС). Ақциздер. Корпоративтік табыс салығы. Жеке табыс салығы. Шетелдік заңды және жеке тұлғалардың табыстарына салық салу ерекшеліктері. Әлеуметтік салық. Экспортқа рента салығы. Жер қойнауын пайдаланушыларға салық салу. Ойын бизнестеріне салық салу. Шағын бизнес субъектілеріне арналған арнаулы салық режимдері (АСР).

Қүтілетін нәтижелер: Студент Қазақстан Республикасының салық жүйесінің құрылуы мен дамуы, салық саясатының құрылуы, оның мақсаттары мен міндеттері, жүзеге асыру құралдары, жекелеген салық топтары мен алымдардың қызмет етуі, оларды есептеу және төлеу механизмі, арнаулы салық режимін қолдану тәжірибесі, салықтық әкімшілікті қолдану тәжірибесі.

Туризм және қонақ үй бизнесіндегі бухгалтерлік есеп

Пререквизиттер: Баға және баға белгілеу, қонақжайлылық кәсіпорын экономикасы

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары мен қызмет сапасын басқару

Мақсаты: туристік индустрия кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыруға негіздемелерді зерттеу, сондай-ақ туристік және қонақ үй қызметтерін насихаттаудың практикалық дағдыларын игеру.

Мазмұны: Туризм қызметтердің халықаралық саудасының ерекше түрі. Есеп саясатының туристік бизнесі ұйымдарының экономикалық және экономикалық аспектілері. Туристік қызметтің туристік өнімінің өзіндік құнын қалыптастыратын шығындарды есепке алу.

Туристтік өнімдерді енгізуді есепке алу. Туристтік агенттіктің қызметін есепке алу. Туристтік бизнестегі делдалдықты есепке алу. Валюталық операциялар бойынша есеп. Туристтік ұйымдардың бухгалтерлік табысы. Қонақ үй қызмет көрсету нарығының негіздері және ерекшеліктері. Қонақ үй бизнесі кәсіпорындарының іске асырылуын есепке алу және қаржылық нәтижелерді қалыптастыру. Қаржылық есеп. Туризмдегі жарнама: ерекшеліктері және есепке алу.

Күтілетін нәтижелер: туризмде және МІ-де нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде туризмдегі бухгалтерлік есептің негізгі тұжырымдамасын қолдана білу және бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың тиімді жолдарын әзірлеу. Кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолданыңыз.

Таңдау бойынша курс 3

Аймақтық туризмді жоспарлау

Пререквизиттер: Туристтік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы

Максаты: Пәннің максаты аумақтардың әлеуметтік-экономикалық, мәдени және экологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, білім алушыларда өңірлік туризмді жоспарлау принциптері мен әдістерін жүйелі түсінуді қалыптастыру болып табылады. Пән өңірлердің туристік әлеуетін талдаудағы құзыреттерді дамытуға, тұрақты туристік даму стратегиялары мен бағдарламаларын әзірлеуге, сондай-ақ өңірлік туристік өнімдердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін ресурстарды тиімді басқаруға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туризм жоспарлау объектісі ретінде. Туризмнің даму жоспарлауындағы концептуалды негіздері. Туризмдегі бренд. Стратегиялық жоспарлау аймақтық элементтік-экономикалық жүйенің «туризмге» бейімделу ретінде. Қайта құрудың жоспарлауы және туризмнің жүйелік элементтерінің аймақтағы дамуы. Аймақтық туризмнің ресурстік қамтамасыз етілуі. Сакральды географияның элементтері. Программалық қамтамыз етуі аймақтағы стратегиялық жоспарлаудың әдіснамасы ретінде. Виртуалды турлар. Аймақтағы туризмдегі жоспарлаудағы басқару шешімдерінің баға беру тиімділігі. Туризмдегі аттрактивтілік. Аймақтық туризмді жоспарлаудағы халықаралық тәжірибелері.

Күтілетін нәтижелер: негізгі заңдары, принциптері және өңірлік деңгейде туризмді дамытуды жоспарлау әдістері туралы кешенді білім алу; негізгі теориялық ұғымдары мен терминдер аппаратын білу; Студенттерді Қазақстанның әртүрлі өңірлерінде туристік игеру және туризмді дамыту перспективасымен таныстыру.

Аймақтану

Пререквизиттер: Туристтік-өлкетану жұмыстары

Постреквизиттер: туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету технологиясы және жобалауы

Максаты: Пәннің максаты-студенттердің елдер мен өңірлердің даму заңдылықтары туралы білімдерін кеңейту және тереңдету, аймақтың қазіргі халықаралық қатынастар жүйесіндегі рөлі туралы идеяларды қалыптастыру. Пән қазіргі заманғы халықаралық қатынастар жүйесі шеңберінде негізгі Өңірлік категорияларды, өңірлік қалыптастырушы факторларды және өңірлердің жұмыс істеу ерекшеліктерін айқындау дағдыларын қалыптастырады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтану ғылым ретінде және оның өзара басқа пәндермен байланысы. Аймақты зерттеудегі әдістер мен тәсілдер. Регионализм мен регионализация. Регионализм факторлары. Азия макроаймағы. Еуропа макроаймағы. Африка макроаймағы. Америка мен Мұхиттар макроаймағы. Қазіргі кездегі регионалисттік және сепаратистік партиялар мен қозғалыстар. Геомәдени брендинг және аймақтық саясат.



Күтілетін нәтижелер: аймақтық зерттеулердің негіздерін және оның туризмдегі рөлін білу. Жергілікті жерлердегі туризм проблемаларын зерттеуде аймақтық зерттеулердің негіздерін қолдану.

Таңдау бойынша курс 4

Туризм инфрақұрылымы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері

Постреквизиттері: Туроперейтинг, Туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару

Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда туристік инфрақұрылымның құрылымы, элементтері мен функциялары, сондай-ақ туристік индустриядағы инфрақұрылымдық объектілерді жоспарлау, ұйымдастыру және басқару дағдыларын дамыту туралы кешенді түсінік қалыптастыру болып табылады. Пән ыңғайлы және қауіпсіз туристік тәжірибені қамтамасыз етудегі көлік, қонақ үй, ақпараттық және сервистік жүйелердің рөлін зерттеуге, сондай-ақ туристік инфрақұрылымның тиімділігі мен тұрақтылығын арттыру әдістерін игеруге бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым. Туризм дамуындағы туристік инфрақұрылымның рөлі. Телекоммуникациялық жүйелер, тұрмыстық және инженерлік байланыстар. Туристік сфераның өндірістік объектілері. Туристік сферадағы жалпы қолдану объектілері. Туристік қызметпен жабдықтаушы кәсіпорындар. Қазақстанда туризм инфрақұрылымы дамуының болашағы және мәселелері. Туризм инфрақұрылымы дамуының құқықтық негіздері. Туризм инфрақұрылымына инвестициялар. **Күтілетін нәтижелер:** Туризм инфрақұрылымының құрама бөліктерін талдаудың тиімді әдістерін білуі керек; ұлттық туристік әкімшілігі және туризм саласы кәсіпорындарының туризм инфрақұрылымын дамытуына арналған іс-әрекет тәжірибесін қолдануы қажет.

Агротуризм

Пререквизиттері: туризмология негіздері, Экологиялық туризм және тұрақты оқыту

Постреквизиттері: туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда ауыл аумақтарын орнықты дамытудың инновациялық бағыты ретінде агротуризм саласында терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән агротуризмнің тұжырымдамаларын, түрлері мен ерекшеліктерін, оның ауыл экономикасын әртараптандырудағы және мәдени мұраны сақтаудағы рөлін зерттеуге, сондай-ақ экологиялық және әлеуметтік-мәдени факторларды ескере отырып, агротуристік өнімдерді ұйымдастыру және ілгерілету әдістерін игеруге бағытталған. Туризм, ауыл шаруашылығы және жергілікті қоғамдастық арасындағы тұрақты өзара іс-қимылды қамтамасыз ету мақсатында агротуристік жобаларды жоспарлау мен басқарудағы құзыреттерді дамытуға ерекше назар аударылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: "Агротуризм" пәні туристерді ауыл өміріне, дәстүрлеріне және фермерлік шаруашылығына тартуға негізделген ауылдық жерлерде туристік қызметті ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерттейді. Курс агротуризмнің түрлері мен нысандарын, оның ауылдық аумақтардың тұрақты дамуындағы рөлін, агротуристік өнімдерді жасау әдістерін, сондай-ақ экология, экономика және жергілікті тұрғындармен өзара іс-қимыл мәселелерін қамтиды.

Күтілетін нәтижелер: туристік қызметтің бағыты ретінде агротуризмнің мәнін, түрлері мен ерекшеліктерін білу. Ауылдық аумақтардың тұрақты дамуындағы агротуризмнің рөлін түсіну. Агротуристік қызметтің заңнамалық және экологиялық аспектілері туралы хабардар болу. Агротуристік маршруттар мен бағдарламаларды әзірлеу және жоспарлау мүмкіндігі. Ауылдық қауымдастықтармен өзара әрекеттесу және жергілікті ресурстарды тарту дағдылары. Ауылдық аумақтар мен фермерлік шаруашылықтардың туристік әлеуетін бағалай білу. Агротуризмді аймақтардың экономикалық және мәдени даму құралы ретінде



енгізу мүмкіндігі. Агротуристік қызметті ұйымдастыруда тұрақты және экологиялық қауіпсіз тәсілдерді қолдануға дайындық. Ауылдық туризм саласындағы бизнес-идеялар мен жобаларды әзірлеудегі құзыреттілік.

Таңдау бойынша курс 5

Емдік тамақтану технологиясы

Пререквизитер: Мейрамхана және қонақжай мәдениеті

Постреквизитер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Рационалды тамақтанусыз жүзеге аспайтын адам денсаулығын қалыпты және мықты ұстауы үшін студенттерге жалпы қағидаларын қалыптастыру, себебі дұрыс тамақтанбау түрлі аурулардың асқинуына әкеп соқтырады. Яғни емдік тамақтану технологиясы арқылы түрлі аурулардың алдын алып, асқынып кетпеуіне септігін тигізеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Кіріспе. Адам өміріндегі тамақтану. Тыныс алу мүшелері ауруы кезіндегі тамақтану. Асқазан-ішек аурулары кезіндегі тамақтану. Жүрек аурулары кезіндегі тамақтану. Бүйрек аурулары кезіндегі тамақтану. Ревматизм және ревматоидтық артрит кезіндегі тамақтану. Эндокриндік жүйе аурулары кезіндегі тамақтану. Қант диабеті кезіндегі тамақтану. Май басу және подагра кезіндегі тамақтану. Қан аздық кезіндегі тамақтану. Инфекциялық аурулар кезіндегі тамақтану. Хирургиялық емханадағы емдік тамақтану. Жүкті әйелдердің рационалды тамақтануы. Емізетін аналардың рационалды тамақтануы мен режимі. Арнайы және сәнді диета.

Күтілетін нәтижелер: Диетотеропия білімінің негізін игеру және оның нақты ауруларды емдеудің ролі, емдеудің түрлі әдістерінің таразысында емдік тамақтану технологиясының орны, өзінің кәсіби қызметінде алған білімдерін пайдалана білу, нақты аурулар кезінде диеталық үстелді білу, емдік тамақтарды даярлау барысындағы технологияны меңгеру, аурудың негізгі қозғаушы күшін білу және оның пайда болу себептерін анықтау.

Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты әлем өмірлерінің әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, жаһандық және өмірлік үрдістерді, құрылымдық ерекшеліктерді, әлемдік экономиканың даму әлеуеті мен проблемаларын анықтау болып табылады. Аймақтық айырмашылықтарды, бәсекеге қабілеттілік факторларын және экономикалық интеграцияны талдауға ерекше назар аударылады, бұл студенттердің әлемдік экономикалық процестерді бағалауда аналитикалық және болжамдық дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Санаторлы-курортты бизнес негіздері. Санаторлы-курортты бизнестің даму ерекшеліктері. Санаторлы-курортты қызметтер нарығы. Санаторлы-курортты қызмет нарығын маркетингтік талдау. Туризмдегі санаторлы-курортты өнім. Туристік қызметтер нарығына санаторлы-курортты өнімді жылжыту. Емдік-сауықтыру өнімін жобалау. Санаторлы-курортты өнімді стандарттау және сертификаттау. Санаторлы жолдаманы сатып алу – сату. Санаторлы-курортты кәсіпорынның шаруашылықтануы. Санаторлы-курортты бизнестегі стратегиялық жоспарлау. Санаторлы-курортты бизнестегі басқару. Санаторлы-курортты қызмет нарығын реттеу. Санаторлы-курортты бизнестегі ынтымақтастық. Санаторлы-курортты қызметтердің халықаралық нарығы

Күтілетін нәтижелер: Санаторлы-курортты бизнесті ұйымдастыру төңірегіндегі жобалар мен санаторлы-курортты өнімді өңдеу, негізгі және қосымша қызметтерді нарыққа жылжытудағы бизнес-процестерді ұйымдастыру тәсілдерін қолдану.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

4 курс

Пәндер циклы	Пәннің коды	Пәндер атауы	Кредит ер саны	Семест р
Таңдау бойынша курс 1				
БП	TISB 2022	Туризм индустриясында сапаны басқару	5	7
	TKSS 2022	Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау		
Таңдау бойынша курс 2				
БП	VKR 2022	Виза құжаттарын рәсімдеу	5	7
	KR 2022	Кедендік рәсімдеу		
Таңдау бойынша курс 3				
БП	KKSMZ PK 2022	Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»	5	7
	TKIZhAK2022	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет		
Таңдау бойынша курс 4				
БП	TKSOSDU (OELTHI) 2022	Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	5	7
	KUMD2022	Қонақ үй және мейрамханалық дизайн		
Таңдау бойынша курс 5				
БП	Tur 2022	Туроперейтинг	5	7
	TKITKZh 2022	Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы		

Таңдау бойынша курс 1

Туризм индустриясында сапаны басқару

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Кәсіпкерлік

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық саласындағы қызметтерді сертификаттаудың қажетті стандарттары мен ережелері, сондай-ақ көрсетілетін қызметтердің сапасын басқару мен бағалау тәсілдері, Туризм индустриясы кәсіпорындарында көрсетілетін қызметтер мен сапа менеджменті жүйелеріне қойылатын талаптарды белгілейтін отандық және халықаралық нормативтік құжаттардың мазмұнын зерделеу бойынша өзіндік жұмыс дағдылары туралы білімді қалыптастыру болып табылады..

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Сапаны басқарудағы методологиялық негіздер. Тұтынушылардың қызмет сапасына қанағаттануы мен қызмет көрсетуіне бағасы. Сапаны басқарудың моделдері. Қонақ үйдің қызмет сапасын басқару. Менеджмент жүйесінде халықаралық стандарттар жүйесі. ИСО 9000 стандарттары негізінде сапа менеджменті жүйесін құрастыру, енгізу және қамтамасыз ету. Сапа басқарудың принциптері (TQM) және TQM негізгі принциптерін қолданатын концепциялар. Сапа менеджменті жүйесін бірлестіру және оны құраушы жүйелер. Туризм облысындағы сертификация. Сапа менеджменті жүйесінің тиімділігін және нәтижесін бағалау

Күтілетін нәтижелер: Туризм индустриясында қызмет көрсету стандарттары және қызмет сапасын басқару туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау және зерттеу нәтижесін жобалау.

Тауарлар және қызмет көрсетудің сапасын сараптау

Пререквизиттер:

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: күнделікті қолданылатын азық – түлік өнімдерінің жалпы тұтынушылық көрсеткіштерін, тауар сапасын сараптаудың негізгі құрамдары мен жүргізу тәртібін, сапасын анықтау үшін сараптама жүргізудің жағдайларын оқытып үйрету.

Құрстың қысқаша сипаттамасы:

Күтілетін нәтижелер: Сараптаманың теориялық негіздері. Тауар сапасының сараптамасын жүргізудегі жалпы талаптар. Сарапшы біліктілігіне қойылатын талаптар. Сарапшыны аттестаттау тәртібі. Түрлі салалардағы тауар сараптамасы. Азық-түлік өнімдерін сәйкестендіру және оның әдістері. Тауарларды бұрмалау туралы түсінік. Тауар сараптамасы және сертификаттау. Бидай және ұн өнімдері сапасының сараптамасын жүргізу тәртібі. Жеміс және көкөніс өнімдерінің сараптамасы. Кондитерлік өнімдердің сапасын сараптау. Дәмдік тауарлардың сапасы және оның сараптамасын жүргізу тәртібі. Сүт және сүт өнімдерінің сапасын сараптау. Ет және ет өнімдерінің сапасын сараптау. Алкогольді және алкогольсіз сусындар сапасының сараптамасы. Тауарлардың кедендік сараптамасы.

Тандау бойынша курс 2

Виза құжаттарын рәсімдеу

Пререквизиттер: Халықаралық туризм географиясы

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты. Пәннің мақсаты студенттердің визалық режимдерді, консулдықтардың талаптарын және халықаралық нормативтерді ескере отырып, әр түрлі елдердің кез-келген санатындағы визаларды алу үшін қажетті құжаттарды дайындау саласындағы практикалық дағдылары мен білімдерін қалыптастыру, визалық өтініштерді рәсімдеу тәртібін, консулдық мекемелермен және туристік операторлармен өзара іс-қимыл ережелерін игеру, сондай-ақ әртүрлі елдердегі визалық саясаттың ерекшеліктерін зерделеу болып табылады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Төлқұжатты ресмилік. Туристерді визалық қолдау. Виза құжаттарын рәсімдеу процедурасы. Қазақстан Республикасында визаны алу және рәсімдеу ережелері. Визасыз режим елдері және Қазақстанда болу ережелері. ҚР СІМ ҚКД тіркеу үшін турфирмаларға қойылатын талаптар. Туристік ресмилік және туризмдегі қауіпсіздік. Жеке елдердің туристік ресмилігі. Қытаймен ADS визасын рәсімдеу. Туризмдегі сақтандыру және медициналық формальдылықтар. Кедендік-тарифтік реттеу. Тауарлардың жекелеген топтарын туристердің өткізу және декларациялау тәртібі. Кедендік рәсімдеу. Туристердің кедендік бақылауды өту тәртібі. Мәдени құндылықтарды шекарадан өткізу. Флора мен фаунаны әкелу және әкету тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: Виза құжаттарын рәсімдеу негіздерін білу және маңызын түсіну; виза құжаттарын рәсімдеу бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; елдердің визалық тәртібі туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу.

Кедендік рәсімдеу

Пререквизиттері: Халықаралық туризм географиясы, Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету сферасындағы құқықтық реттеу



Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Максаты: Кедендік ресімдеу – Қазақстан Республикасында кеден шекарасы арқылы тауарлар мен көлік құралдарын тасымалдауға байланысты, Қазақстан Республикасының кеден органдары және тұлғалар арасында жасалатын әрекеттер мен процедуралар (ресімдер) жиынтығы.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Кедендік ресімдеу ұғымы және оның арналымы. Кеден ісі саласында қызмет атқаратын тұлғалар. Кеден одағының кеден шекарасы арқылы тауарларды өткізудің негізгі ережелері. Тауарларды уақытша сақтау ұғымы және оның арналымы. Кедендік ресімдер. Тауарларды кедендік ресімге орналастырумен байланысты кедендік операциялар туралы жалпы ережелер. Кеден органдарының лауазымды тұлғаларының тауарларға кедендік тазалау жүргізу ережелері. Тауарларды кедендік декларациялау. Тауарларды шығару негіздері және тәртібі.

Күтілетін нәтижелер: «Кедендік ресімдеу» түсінігін студенттердің жетік меңгеруі; тауарлар мен көлік құралдарын кедендік ресімдеу мен кедендік бақылауды іске асыру кезеңдерін білуі; тауарлар мен көлік құралдарын декларациялау түрлері мен ретін оқып білу; кедендік ресімдеу барысындағы кедендік деулаарциясы мен басқа да құжаттарды толтыруды үйрену.

Таңдау бойынша курс 3

Пәнаралық курс «Қызметтер аясындағы маркетингтік зерттеулер»

Пререквизиттер: Математика, Ақпараттық және коммуникациялық технологиялар

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Максаты: Пәнді оқытудың максаты - "қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер" - студенттердің қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулер саласындағы білімдерін және қызмет менеджеріне қажетті құзыреттерді игеруі. Бұл пән нарықтағы туризм кәсіпорындарының қызметіне байланысты шешімдер қабылдау, нарықты таңдау, сату көлемін анықтау, қызметті болжау және жоспарлау үшін қажетті ақпаратты жинаудың, талдаудың теориялық және қолданбалы әдістерін қарастырады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің мәні және ұйымдастырылуы. Қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттары. Қызметтер саласындағы маркетингтік зерттеулерге ақпарат. Қызметтер саласындағы маркетингтік зерттеулерді жоспарлау. Іріктеуді жоспарлау. Маркетингтік зерттеулер жүргізудің жалпы әдістері. Маркетингтегі зерттеулердің сандық және сапалық әдістерінің жіктелуі. Бақылау әдістері. Экспериментті ұйымдастыру. Сауалнама жүргізу. Маркетингтегі фокус-топ әдісі. Қызмет көрсету саласындағы кәсіпорынның маркетинг ортасын зерттеу. Қызметтер саласы кәсіпорындарының бәсекелестерін зерттеу және бәсекелестік күресте артықшылықтарға ие болу. Қызмет көрсету саласы кәсіпорын тұтынушыларын зерттеу.

Күтілетін нәтижелер: нақты экономикалық жағдайларды талдау және шешу кезінде қызмет көрсету саласындағы маркетингтік зерттеулердің негізгі ұғымдарын, принциптерін қолдана білу және мейрамхана және қонақ үй бизнесін ұйымдастырудың тиімді нысандарын әзірлеу.

Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы жарнама-ақпараттық қызмет

Пререквизиттер: Туризмді маркетинг, Туризм және қонақжай индустриясындағы зерттеулер және ақпараттар.

Постреквизиттер: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Максаты: "Туризмдегі және қонақжайлылық индустриясындағы жарнамалық-ақпараттық қызмет" пәнін игерудің максаты - студенттердің Туризмдегі жарнамалық қызмет процестерін ұйымдастыру және басқару саласындағы білімдерін игеру, жарнамалық өнімді құру, туризм

кәсіпорындарының жарнамалық қызметін жоспарлауды, ұйымдастыруды, басқаруды және қаржыландыруды талдау, жарнамалық іс-шаралардың тиімділігін бағалау.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Туристік бизнестегі жарнаманың рөлі. Жарнама эволюциясы мен негізгі түрлері. Жарнамалық қызметтің субъектілері. Жарнамалық шығармашылық. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық негіздері. Жарнамалық хабар құрылымы. Жарнама құралдары және олардың жіктелуі. «Паблік рилейшнз» шараларындағы жарнама. Туристік мекеменің фирмалық стилі. Туризмдегі жарнамалық кампанияны ұйымдастыру. Туризмдегі жарнамалық кампанияны жоспарлау. Жарнамалық бюджетті қалыптастыру. Жарнамалық зерттеулер. Жарнамалық қызметті реттеу. Жарнама тиімділігін бағалау

Күтілетін нәтижелер: қызмет қорсету секторындағы жарнама және жарнама қызметінің негіздерін, қазіргі заманғы жарнамалық технологияларды, көрмелерді ұйымдастыру нысандарын меңгеру.

Таңдау бойынша курс 4

Туризм және қонақжайлық аясында көңіл көтеру уақытын ұйымдастыру (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)

Пререквизиттері: Туризм инфрақұрылымы, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің туристік және қонақ үй индустриясындағы демалыс бағдарламаларын жобалау және іске асыру саласында кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру, туристік қызметтердің сапасын, тұтынушылардың қанағаттануын және туристік дестинациялардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған ойын-сауық және анимациялық іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу әдістерін игеру болып табылады.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Туризм бос уақыттағы қызметтің ерекше түрі ретінде. Туризм аясының әлеуметті-мәдени әлеуеті. Бос уақытты-мәдени қызметтің мазмұны. Туризмдегі көңіл көтеру индустриясы. Ұлттық саябақ туристердің бос уақытын ұйымдастыру орыны ретінде. Құмар ойындар көңіл көтеру индустриясының бір бөлігі ретінде. Анимация және оның түрлері. Анимация және туристік нысанның ұйымдық құрылымы. Туристік анимациялық бағдарламалар. Мейрамханалық анимация. Жаңұялық бос уақытты ұйымдастыру. Жастардың (студенттік) бос уақытын ұйымдастыру. Анимациялық қызметтер рыногын сегменттеу

Күтілетін нәтижелер: Туризм және қонақжайлық индустриясы саласында өндірістік, шаруашылық, логистикалық және өзге де қызметті жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгеру.

Қонақ үй және мейрамханалық дизайн

Пререквизиттері: Қонақжайлық индустриясының негіздері

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты функционалдық, эстетикалық, эргономикалық және бренд-коммуникациялық талаптарды ескере отырып, студенттердің қонақ үй және мейрамхана интерьерлерін жобалау және безендіру саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру болып табылады. Пән шығармашылық ойлауды дамытуға, қонақжайлық объектілерін жобалаудағы заманауи үрдістерді түсінуге, сондай-ақ қонақтар үшін жайлы және тартымды орта құруға кешенді көзқарас қағидаттарын игеруге бағытталған.

Құрстың қысқаша сипаттамасы: Қонақжайлық индустриясы кәсіпорын бейнесі. Тауар таңбасының маңыздылығы мен қонақжайлық индустриясының сауда белгілерінің



психологиялық аспектілері. Жарық, пішін және түс. Түстің психологиялық әсері. Растрлық және векторлық графика. Ішкі дизайндағы композиция түрлері. Қонақ үй интерьерінің сәулеттік және жоспарлау шешімдері. Дизайн үзінділерін әзірлеу. Кеністіктік шешімдер, композициялық шешімдер. қонақ үйдің интерьері. интерьер дизайнында мейрамхананың корпоративтік сәйкестігі туралы түсінік. Мейрамхананың сауда алаңдарында жарықтандыру түрлері қолданылады. Мейрамханалардағы жарықтандыру жүйелерінің сипаттамалары. Аспаздық өнімдерді жобалау. Мерекелік және салтанатты шараларға арналған дизайн.

Күтілетін нәтижелер: Негізгі түсініктердің және дизайн санаттарының мазмұнын білу; әртүрлі дизайн проблемаларын шешу үшін түс үйлесімін құру принциптері; гүлдердің психофизиологиялық ерекшеліктерін тану; жана қонақ үй немесе мейрамхана интерьерін қалыптастыруда тәжірибелік дағдыларды игеру және техникалық және функционалды сапаны оңтайлы қамтамасыз ету.

Таңдау бойынша курс 5

Туроперейтинг

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты білім алушыларда туроператорлық қызметті ұйымдастыру және басқару саласында жүйелі білім мен кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады. Пән туристік өнімдерді әзірлеу, логистикалық маршруттар құру, жеткізушілермен және клиенттермен жұмыс істеу принциптерін, сондай-ақ туроператорлық бизнесті құқықтық реттеу және қаржылық қамтамасыз ету ерекшеліктерін зерттеуді қамтиды. Туристік индустрия кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін және тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін туроператорлық қызметте маркетинг, сату және тәуекелдерді басқару әдістерін игеруге ерекше назар аударылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Туроператор және турагенттер туроперейтинг субъектілері ретінде. Туроператорлардың типтері мен қызметтері. Турөнімнің негізгі сипаттамалары мен құрылымы. Туристік пакет. Оны құруға әсер ететін факторлар. Туристік дестинацияны таңдау үшін туристік ресурстарды зерттеу және талдау. Туристік жоспарлау. Туроперейтингтегі маркетингтік зерттеу. Турөнімді құрастыру технологиясы. Бағдарламалық туризм: мәні, мақсаты мен міндеттері. Туристік пакет бағасы. Туристік қызмет сапасының мәні мен мағынасы. Турөнімді тарату жүйелері. Туроператор мен серіктестік ұйымдар арасындағы шарттық қатынастардың түрлері мен формалары. Туроператорлық қызметтегі сақтандыруды ұйымдастыру. Туроператорлық қызметте ақпараттық технологияны қолдану.

Күтілетін нәтижелер: Туроператорлық қызметтің негізгі құраушы қағидаларын білу; туристік индустрия кәсіпорын қызметтерін ұйымдастыру бойынша шығындарды бағалау және есептей алу.

Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді жобалау технологиясы

Пререквизиттері: Туризмология негіздері, Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру

Постреквизиттері: Өндірістік және дипломалды тәжірибе, тәжірибе, дипломдық жұмысты жазу және қорғау

Мақсаты: Пәннің мақсаты студенттердің қауіпсіздікке, санитарияға, инвестициялық тартымдылыққа және қызметтерді жылжыту мен сатудың тиімді технологияларына қойылатын заманауи талаптарды ескере отырып, қонақ үй және туристік кәсіпорындарды жобалау, ұйымдастыру және басқару бойынша кешенді білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл пәнде тұрғын үй және қоғамдық аймақтарды жоспарлау шешімдерін, функционалды қызметтерді ұйымдастыруды, қауіпсіздік пен санитария талаптарын, сондай-ақ қонақ үй және мейрамхана бизнесі



саласындағы инвестицияларды басқару, маркетинг және сату технологияларын қоса алғанда, қонақ үй және туристік объектілерді жобалау негіздері қарастырылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қызмет көрсету бағдарламасының жобасы, Туристік қызметтерді жобалау және ұсынуға жана технологиялар, Туроператордың қызметті жабдықтаушылармен жұмыс жасауы, Туризм индустриясы кәсіпорындарының қызмет көрсетудегі өзара қатынастары, Қонақ үй өнімінің құрылымындағы анимациялық қызметтерді жобалау, Жаңашылдық туристік өнім, Туризм индустриясында жобаланған қызметтерді сату, Туристік қызметтерді жылжыту, Туризм индустриясында қызмет сапасын реттеу, Курстың барлық тақырыптары

Күтілетін нәтижелері: Пәнді игеру барысында студенттер келесідей білімдер мен дағдыларға ие болулары қажет: Туризм индустриясында қызметтерді жобалау негіздерін білу және маңызын түсіну; Туристік қызметтерді жобалау бойынша алған теориялық білімін практикада қолдана алу үшін негіз салу және қалыптасқан мәселелерді шешудегі ойларын көрсете алу; Туристік өнімді қалыптастыру туралы ақпараттарды жинау және ақпаратты-іздеу қызметінің нәтижесінде талдау жасай алу; Туристік қызметтерді жобалау төңірегіндегі ақпараттарды, идеяларды, мәселені шешу жолдарын әртүрлі мәліметтер түрінде көрнекі ұсына алу.

**6B11101 оқу бағдарламасы бойынша
«Туризм»
ғылыми комитеттің төрағасы
магистр, аға оқытушы**

Алиббекова М.М.

